

شرکاء کلیدی 	فعالیت های کلیدی 	ارزش پیشنهادی 	ارتباط با مشتری 	بخش های مشتری 
	منابع کلیدی 		کانال ها 	
ساختارهای هزینه 		جریان های درآمدی 		